

Montags- seminare

2024 06-11



MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG



Know-how, Vernetzung und Erfahrungsaustausch für Filmschaffende

Die monatliche Workshop-Reihe der MFG Filmförderung Baden-Württemberg und der Film Commission Region Stuttgart richtet sich an Filmschaffende und bietet Informationen zu praxisnahen Themen.

Veranstaltungsort

Die Montagsseminare finden jeweils von 18.00 bis 20.00 Uhr online via Zoom oder hybrid statt.

Präsenzveranstaltungen:

Gutbrod, Friedrichstraße 10, 70174 Stuttgart

Bitte beachten Sie die Hinweise in den gelben Balken.

Anmeldebedingungen siehe Rückseite

Montag, 17. Juni 2024

► Hybrid ► AnmeldeLink

Filmfestivals und -märkte

Referent: THORSTEN SCHAUMANN | Künstlerische Leitung Internationale Hofer Filmtage | hofer-filmtage.com

Filmfestivals sind wichtige Veranstaltungen für die Filmbranche. Neben Filmpremieren und Partys dienen sie als Marktplattformen für Geschäftsaktivitäten, Networking und den Handel mit Rechten. Der Besuch eines Festivals kann dabei helfen, wichtige Kontakte zu knüpfen und Finanzierungen zu sichern. Entsprechend ist es entscheidend, relevante Events und **Akteure** zu identifizieren und den Besuch strategisch zu planen. THORSTEN SCHAUMANN, Künstlerischer Leiter der Internationalen Hofer Filmtage, war zuvor bei Bavaria Film International und Sky Deutschland für den Ein- sowie Verkauf von Auswertungsrechten deutscher als auch internationaler Filme zuständig. Als Referent gibt er wertvolle Tipps und erarbeitet gemeinsam mit den Teilnehmenden, wie Festivals und Märkte optimal genutzt werden können.

ob Du das gendern möchtest? **Ja, gerne**

Montag, 22. Juli 2024

► Hybrid ► AnmeldeLink

Markenrecht: Fremdmarken bei Werbefilmproduktionen

Referentin: STEFANIE BRUM | Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht, Spezialistin für Markenrecht | right-anwaltskanzlei.de **Dein Textvorschlag ist gut**
22. Juli: Dein Text ist zwei Zeilen zu lang, rosa sind meine neuen knapperen Vorschläge, oder Du sendest mir einen neuen, knapperen Text?

Bei der Produktion von TV-Commercials und Social Media-Filmen sehen sich Unternehmen häufig mit der anspruchsvollen Aufgabe des korrekten Umgangs mit Fremdmarken konfrontiert. Markenverletzungen können schnell zu Abmahnungen, Unterlassungs- und Schadensersatzansprüchen führen. Die Herausforderung wird deutlich, wenn z. B. Küchenartikel in mit Markengeräten ausgestatteten Küchen **gezeigt** werden oder Produkte bereits aufgrund ihrer charakteristischen Form erkennbar sind. Medienanwältin STEFANIE BRUM erläutert das Thema **praxisnah**. Sie zeigt Grundlagen des Markenrechts auf **gezeigt** und **geht der Frage nach**, wann eine Nutzung fremder Marken im **Werbekontext** zulässig ist und wo die Grenzen liegen. **Abschließend geht sie ein auf die Anforderungen an Lizenzverträge im Markenrecht**, wenn es für die Nutzung der Fremdmarke einer Erlaubnis bedarf. Fragen der Teilnehmenden sind willkommen, eine individuelle Rechtsberatung kann im Rahmen des Seminars jedoch nicht geleistet werden.

Montag, 30. September 2024

► Online via Zoom ► AnmeldeLink

Kommunikation und Konfliktbearbeitung bei Filmprojekten

Referentin: KATRIN DORNER | Lehrkraft für besondere Aufgaben, Konfliktbeauftragte, Mediatorin | filmuniversitaet.de

Konflikte sind sowohl im privaten als auch im beruflichen Alltag allgegenwärtig und wie wir sie bewältigen, entscheidet darüber, ob sie als Barrieren oder Gelegenheiten wahrgenommen werden. Besonders in der Filmbranche, wo kreativer Ausdruck auf ökonomische Zwänge **trifft**, und der Druck durch knappe Zeit- sowie Budgetvorgaben stetig wächst, sind Konflikte eine unausweichliche **Realität**. **Im Seminar wird KATRIN DORNER die Struktur von Konflikten aufzeigen, unterschiedliche Konfliktursachen und -typen erläutern und den Teilnehmenden einen Einblick in verschiedene Kommunikationsmodelle bieten**. KATRIN DORNER, die Konfliktbeauftragte der Filmuniversität Babelsberg, bietet zudem wertvolle Strategien für eine konstruktive Konfliktbewältigung und informiert über zusätzliche Unterstützungsmöglichkeiten wie Mediation und Projektsupervision.

Vorschlag, den Text so zu formulieren, dass die Referentin die vermittelnde ist und nicht »das« Seminar. **Ja, gerne**

Montag, 21. Oktober 2024

► Hybrid ► AnmeldeLink

KI als Tool in der Filmproduktion

Referent: RADEK WEGRZYN | Produzent, Autor, Regisseur & KI-Experte

magical-realist.com

bitte ursprünglichen Satz nehmen, die Bedeutung ist eine andere hier war der Bezug nicht korrekt m.A.n.

Heutige KI-Anwendungen revolutionieren den Produktionsprozess in der Filmbranche. Sie ermöglichen es, **mit Hilfe schneller** Backstory-Drehbuchentwicklung bis zur Erstellung von Mood Boards und computergenerierter Sequenzen, zeit- und kosteneffizient zu arbeiten. Zusätzlich erleichtern KI-Tools das Management von Verträgen und das Erstellen von Budget- und Drehplänen. Allerdings werfen diese Technologien auch juristische und ethische Fragen auf, wie etwa die Nutzung von **Schauspielerstimmen** oder Urheberrechtsfragen. Im Seminar mit KI-Experte RADEK WEGRZYN werden die verschiedenen KI-Anwendungen für die einzelnen Produktionsphasen anhand praktischer Beispiele vorgestellt und relevante rechtliche und ethische Themen diskutiert.

gendern? Ja, gerne

Textvorschläge passen, bitte VdA reinnehmen, ist der Referentin wichtig (kannst du auch nach "...e.V." in Klammern einfügen)

Anmeldebedingungen

Anmeldung

film.region-stuttgart.de/termine

Kostenbeitrag

15 Euro

Veranstaltungsort

Die Montagsseminare finden jeweils von 18.00 bis 20.00 Uhr online via Zoom oder hybrid statt.

Präsenzveranstaltungen:

Gutbrod, Friedrichstraße 10, 70174 Stuttgart

Bitte beachten Sie die Hinweise in den gelben Balken.

Anmeldebedingungen siehe Rückseite

Montag, 25. November 2024

► Hybrid ► AnmeldeLink

Dreharbeiten mit Kindern

Referentin: KIERA BAHL | Theaterpädagogin, Schauspielerin, Inhaberin

Agentur Bahl for Actors | bahl-for-actors.com

Die besondere Herausforderung bei Dreharbeiten mit Kindern besteht darin, **ihre Bedürfnisse und Interessen und die ihrer Eltern** mit denen des Filmprojektes in Einklang zu bringen. Dies erfordert umfassende Kenntnisse der gesetzlichen Vorschriften, eine sorgfältige Vorbereitung ab dem Casting und kindgerechte Unterstützung während der Dreharbeiten. KIERA BAHL, Inhaberin einer Schauspielagentur und Mitglied **im Verband** der Agenturen für Film, Fernsehen und Theater e. V. vermittelt, wie man effektiv mit Kindern, deren Eltern und anderen Agenturen kommunizieren und eine sichere und kindgerechte Umgebung am Set sicherstellen kann. Sie zeigt auf, wie **essenziell** eine gründliche Vorbereitung und Planung ist, um effizient zu arbeiten, Kosten zu senken und Stress zu minimieren. **Zudem** stellt sie Strategien vor, die das Set-Management verbessern, die Produktivität erhöhen und **zugleich** kindgerechte Bedingungen sicherstellen.

Vorschläge für knappere Worte und »VdA« streichen, um den Text reinzubekommen

Kontakt

Film Commission Region Stuttgart

Tel. +49(0)711 22835-720

film@region-stuttgart.de

film.region-stuttgart.de

MFG Baden-Württemberg

Filmförderung

Tel. +49(0)711 90715-400

filmfoerderung@mfg.de

film.mfg.de

Montags- seminare

2024 06-11



MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG



FILM
COMMISSION
REGION STUTTGART